



MAKESENSECAMPAIGN 19-23 SETTEMBRE 2022

HAI LA TESTA A POSTO?

**NELLA LOTTA AI TUMORI TESTA-COLLO
MUOVERSI IN FRETTA PUÒ SALVARTI LA VITA**

WWW.AIOCC.IT

L'ADESIONE

127 centri aderenti di cui

Centri pubblici: **87**

Centri privati: **40**

Dei **127** centri, **47** hanno organizzato giornate di diagnosi precoce ad accesso libero, **80** con prenotazione

Tutte le Regioni avevano almeno un centro aderente, ad eccezione della Basilicata

Dai **106** report ricevuti si evince che:

Totale pazienti visitati > **4332**

- di cui donne > **2556** (59%)

- di cui uomini > **1776** (41%)

Età media dei pazienti visitati > **50-60**

Totale dei pazienti rimandati ad approfondimenti > **840** (il 20% dei pazienti visitati)

- di cui donne > **516** (62%)

- di cui uomini > **324** (38%)

Età media dei pazienti rimandati ad approfondimenti > **55-65**

LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

5-23 settembre

Sono stati veicolati **tre** comunicati stampa ai referenti di testate nazionali e locali generaliste e di settore, **rispettivamente il 5, il 13 e il 28 settembre**, per un totale di 1252 giornalisti raggiunti e circa 500 testate tra cartacee, web, radiotelevisive e agenzie sensibilizzate.

Due pagine adv pubblicate su **La Repubblica nazionale** e su **La Stampa nazionale**

Campagna di **comunicazione social** attraverso il profilo **Facebook AIOCC**
e **web** con **sponsorizzate AdSense e Google**

Pagina dedicata sul **sito AIOCC**

Veicolazione dei materiali di comunicazione della campagna sui circuiti **ATM, TreNord, Intesa Sanpaolo** ed **Esselunga**; in tutti i centri aderenti alla campagna; presso **FNOMCEO** e **OMCEO-MI**; agli **odontoiatri** e ai **farmacisti** milanesi.

Hanno contribuito alla comunicazione **13 Associazioni per i Pazienti**, **9 Società Scientifiche** che si occupano di neoplasie testa-collo, e tutti i soggetti sostenitori della campagna, i cui loghi sono raccolti nell'ultima slide.

LA CAMPAGNA SOCIAL

Campagna di sponsorizzazioni
(Google, Facebook)
Quasi **920.000 visualizzazioni**
e circa **40.000 click** sul link

Contenuti non sponsorizzati
pagina Facebook
Quasi **21.000 visualizzazioni**
e più di **1500 interazioni**

AIOCC - IHNS Associazione Italiana di Oncologia Cervico Cefalica
Pubblicato da Giovanni Pigliacelli · 15 settembre alle ore 10:25 · 🌐

Ogni anno in Italia il tumore testa-collo colpisce quasi 10.000 persone, causando circa 4.000 decessi. È il settimo cancro più comune in Europa, ma quasi il 40% delle persone non ne ha mai nemmeno sentito parlare.

Scopri tutto quello che devi sapere e fai un controllo gratuito fra il 19 e il 23 settembre.



AIOCC.IT
RICONOSCI I SINTOMI DEL TUMORE TESTA/COLLO Scopri di più

Vedi insights e inserzioni Metti in evidenza il post

👍 153 Commenti: 53 Condivisioni: 75

AIOCC - IHNS Associazione Italiana di Oncologia Cervico Cefalica
Pubblicato da Giovanni Pigliacelli · 6 settembre alle ore 15:16 · 🌐

Hai più di 40 anni e fumi?
Se hai mal di gola o raucedine persistente, cambiamento della voce, lesioni all'interno della bocca o dolore ad orecchie o naso, potrebbe essere un'avvisaglia di un tumore testa-collo. Fai un controllo gratuito fra il 19 e il 23 settembre



AIOCC.IT
UN CONTROLLO PUÒ SALVARTI LA VITA Scopri di più
Scopri il centro più vicino a te e prenota uno s...

Insights non disponibili per questo post Metti in evidenza un post

👍 272 Commenti: 103 Condivisioni: 131

dati riferiti al periodo 4-30 settembre

SITO AIOCC

Utenti **27181** di cui nuovi **26856***

Sessioni **33262**

Visualizzazioni di pagine **56849**

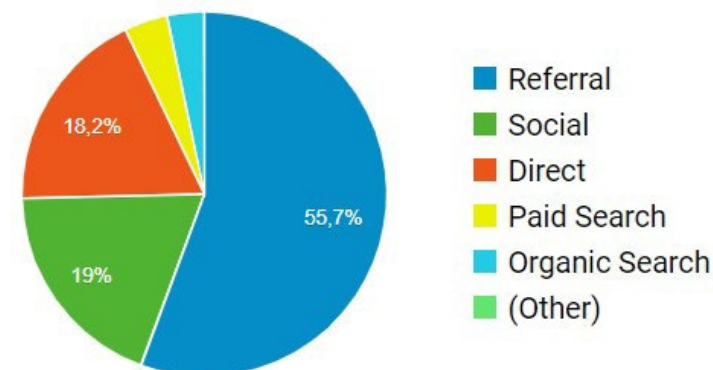
Durata media sessione **00:01:07**

Pagine più visualizzate:

Lista centri: **21685** visualizzazioni

Make Sense Campaign: **18612** visualizzazioni

panoramica di acquisizione del traffico



** Il pubblico del sito di AIOCC è composto prevalentemente da medici e specialisti. Il dato circa i nuovi utenti mostra come le azioni di comunicazione della campagna siano state pervasive e in grado di convogliare sul sito filoni di pubblico nuovi.*

dati riferiti al periodo 4-30 settembre

LA RASSEGNA STAMPA

[Clicca qui per consultare l'intera rassegna stampa](#)

Uscite stampa generate con la campagna di comunicazione: **334 servizi** tra agenzie, cartaceo, radioTV e web.

Agenzie

8 (6 nazionali, 2 locali)

Askanews; IMG Press; Agenzia Nova; Agir; Ansa-Campania; 9 Colonne; Ansa-Sicilia; Adnkronos.

Cartaceo

13 (4 nazionali, 9 locali)

Corriere della Sera, La Stampa e la Repubblica di prossima pubblicazione; Avvenire; La Repubblica-Roma; Corriere della Sera-Verona; La Repubblica-Bari; Il Biellese; La Provincia di Biella.

TV

2 (1 nazionali, 1 locali)

Rai TG2; Cusano Italia TV;

Radio

4 interviste (3 nazionali, 1 locale)

Radio 24 GR; Radio Inblu; Radio Lattemiele; Radio Cusano.

Web

307 (125 nazionali, 176 locali), di cui 51 dedicati e 256 tra riprese del comunicato stampa e trafiletti

Tra questi *Corriere.it Salute, Repubblica.it, Rainews.it, SanitàInformazione, LaNazione.it, IlGiornale.it, TuttoSanità*

Una campagna promossa da:



Con il patrocinio oneroso di:



Con il patrocinio di:



Con il contributo non condizionante di:



In collaborazione con:



Grazie a:



Con il sostegno di:



Partner Tecnico:

