
Make Sense Campaign 2022

Al via dal 19 al 23 settembre la X edizione della Make Sense Campaign, la campagna europea di sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei tumori testa-collo promossa in Italia dall'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica. Oltre 120 centri, tra realtà pubbliche e private, dislocate sull'intero territorio nazionale, organizzeranno giornate di diagnosi precoce a porte aperte ad accesso libero o su prenotazione, per sottolineare, con un'azione condivisa, l'importanza di una diagnosi rapida. L'elenco completo dei centri medici che partecipano all'iniziativa è disponibile sul sito dell'AIOCC (www.aiocc.it). Per informazioni www.makesensecampaign.eu/it.
