

*Sanità*

## La prevenzione tumori inizia da testa e collo

«Make Sense Campaign». Questo il nome scelto per la campagna europea di sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei tumori testa-collo che, dopo due edizioni in modalità digitale a causa della pandemia da Covid-19, torna in presenza dal 19 al 23 settembre. Un'iniziativa promossa in Italia dall'Associazione italiana di oncologia cervico-cefalica e che nel 2021 ha visto coinvolti 19 Paesi europei. In oltre 120 centri, sia pubblici che privati, dislocati sull'intero territorio nazionale, verranno organizzate giornate di diagnosi precoce a porte aperte ad accesso libero o su

prenotazione. «Hai la testa a posto?» è il motto dell'edizione italiana della «Make Sense Campaign», un monito a porre attenzione ai sintomi dei carcinomi cervico-cefalici, spesso ignorati o associati a malattie stagionali. Gli esperti sottolineano infatti che una rapida comprensione dei sintomi della malattia è fondamentale per una diagnosi precoce, in presenza della quale il tasso di sopravvivenza sale all'80-90%, contro un'a-

**L'iniziativa europea degli oncologi dal 19 al 23 settembre**

spettativa di vita di soli 5 anni per coloro che scoprono la malattia in fase avanzata. Il carcinoma della testa e del collo è del resto il settimo tumore più comune in Europa e nel 2020, solo in Italia, è stato diagnosticato a ben 9.900 persone e 4.100 non sono sopravvissute alla malattia. L'elenco completo dei centri medici che partecipano all'iniziativa, compresi gli undici centri romani, con relativi orari per le visite e modalità per eventuali prenotazioni, è disponibile sul sito dell'Aiocc ([www.aiocc.it](http://www.aiocc.it)).