

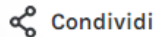



Questioni di Stilo

ABF FOUNDATION e Make Sense

Link: <https://www.raiplayradio.it/audio/2021/09/Questioni-di-Stilo-del-28092021----ABF-FOUNDATION-e-Make-Sense-728a43ee-c084-41c0-b7f9-dcae9e2bcfa9.html>

21/09/2021



Condividi



Vai al programma



Aggiungi a Playlist

Ospiti: VERONICA BERTI BOCELLI, LAURA BIANCALANI, GIOVANNI CACCAMO, VINCENZO CORRENTI, PAOLO BIANCHI; Prof. ROBERTO MAROLDI

In occasione della CAMPAGNA EUROPEA MAKE SENSE CAMPAIGN 2021 torna in Italia con la quarta edizione, #tienilatestasulcollo, la campagna di sensibilizzazione sulla diagnosi precoce dei tumori della testa e del collo, promossa dall'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica (AIOCC). Il Professore **ROBERTO MAROLDI**, presidente AIOCC e Direttore UOC radiologia 2, Spedali Civili di Brescia, spiegherà i sintomi da non sottovalutare e come aderire al consulto gratuito. "Ignorare i sintomi non cancella il problema. Nei tumori testa-collo un controllo può salvarti la vita": questo il messaggio della campagna di comunicazione italiana, che invita a non sottovalutare i sintomi e a sottoporsi ai controlli diagnostici necessari. A causa della persistente pandemia, anche quest'anno la campagna sarà esclusivamente digitale. Attraverso un portale web dedicato sarà possibile prenotare video consulti gratuiti con i medici dei centri specialistici italiani aderenti all'iniziativa, a disposizione dal 20 settembre al 1° ottobre per offrire informazioni e indicazioni utili e, eventualmente, arrivare a una diagnosi tempestiva. Info sulla piattaforma www.tienilatestasulcollo.aiocc.it