

Tumori della bocca, quanto ne sapete? Sesso orale (e scarsa igiene) fra le cause

I tumori testa-collo sono ancora una patologia molto sottovalutata: 6 malati su 10, infatti, arrivano alla diagnosi con una malattia già in stadio avanzato, quando è molto più difficile da curare. Per accrescere l'attenzione dell'opinione pubblica e migliorare la conoscenza su questi tumori, viene organizzata la Make Sense Campaign 2019, settimana di educazione alla prevenzione e informazione.

di VERA MARTINELLA

di Vera Martinella

1 di 11

Tieni la testa sul collo. Un controllo può salvarti la vita

«Scendi dalle nuvole». «Esci dal guscio». «Non mettere la testa sotto la sabbia». Sono i tre messaggi lanciati quest'anno dalla campagna *Tieni la testa sul collo*, un invito a non sottovalutare i tumori della testa e del collo e a sottoporsi ai controlli diagnostici necessari. L'iniziativa è promossa dall'[Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica \(AIOCC\)](#), con il patrocinio del Ministero della Salute e realizzata con il contributo non condizionato di Merck, in occasione [della Make Sense Campaign 2019](#), iniziativa europea di sensibilizzazione sui tumori della testa e del collo che dal 16 al 20 settembre metterà in campo numerose iniziative su tutto il territorio nazionale.

«Circa 30 Centri specialistici di tutta Italia apriranno le porte al pubblico per favorire una cultura della prevenzione e della diagnosi tempestiva nel trattamento dei tumori testa-collo – sottolinea Valentino Valentini, Presidente AIOCC -. Si potranno ricevere informazioni anche attraverso il materiale informativo che

sarà distribuito, effettuare screening gratuiti e ricorrere, in caso di bisogno, all'ausilio di uno specialista».

Tieni la testa sul collo.
Un controllo può salvarti la vita.

NON METTERE
LA TESTA
SOTTO LA SABBIA.



Con il contributo
non condizionato di
MERCK



1 di 11

11 settembre 2019 | 10:26
© RIPRODUZIONE RISERVATA