

la Repubblica.it

Dall'Home Page di repubblica.it:



ONCOLINE

'Tieni la testa sul collo', al via la campagna di prevenzione per i tumori

di IRMA D'ARIA



PREVENZIONE

'Tieni la testa sul collo', al via la campagna di prevenzione per i tumori

Presentata oggi l'iniziativa di sensibilizzazione per il cancro di testa e collo che colpisce ogni anno 110mila persone in Italia. Chi fuma corre un rischio 15 volte maggiore

di IRMA D'ARIA

‘Tieni la testa sul collo’, al via la campagna di prevenzione per i tumori



Presentata oggi l'iniziativa di sensibilizzazione per il cancro di testa e collo che colpisce ogni anno 110mila persone in Italia. Chi fuma corre un rischio 15 volte maggiore

di IRMA D'ARIA

“Tieni la testa sul collo. Un controllo può salvarti la vita”. E' questo il messaggio che vuole essere anche un invito concreto rivolto ai 110.000 italiani (84.000 uomini e 28.000 donne) con una diagnosi di tumore della testa e del collo. Il messaggio arriva in occasione della Make Sense Campaign, la campagna europea di sensibilizzazione sui tumori della testa e del collo che dal 17 al 21 settembre metterà in campo numerose iniziative. In Italia la campagna, presentata oggi al Senato della Repubblica su iniziativa della Senatrice **Maria Rizzotti** in collaborazione con l'**Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica (AIOCC)**, ha assunto un tono provocatorio con lo slogan “Tieni la testa sul collo” riferito ad alcune note opere d'arte che per questa iniziativa verranno riprodotte senza testa (e senza collo) proprio per attirare l'attenzione del maggior numero possibile di persone sull'importanza della prevenzione precoce.

• I TUMORI TESTA-COLLO

I tumori della testa e del collo sono fra le neoplasie più comuni al mondo e si stima che ogni anno vengano diagnosticati oltre 600.000 nuovi casi, dei quali 9.400 in Italia (dati 2017). Il carcinoma di testa e collo a cellule squamose rappresenta circa il 90% di tutti i tumori del distretto testa-collo. Queste neoplasie hanno origine soprattutto dalle cellule squamose, che rivestono le superfici mucose all'interno della testa e del collo, come bocca, naso e gola.

• L'IMPORTANZA DELLA DIAGNOSI PRECOCE

Ricorrere tempestivamente al consulto del medico è sempre importante ma nel caso di questa forma di tumore permette ai pazienti di raggiungere un tasso di sopravvivenza dell'80-90%. Questi numeri cambiano notevolmente nel caso in cui la diagnosi arrivi tardi, ovvero se il tumore è già ad uno stadio avanzato: purtroppo, in questi casi, il 60% dei pazienti muore entro 5 anni. "La diagnosi precoce può salvare la vita – spiega **Lisa Licitra**, Presidente AIOCC, Direttore della Struttura Complessa Oncologia Medica 3, Tumori Testa-collo della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori e Professore Associato di Oncologia Medica all'Università degli Studi di Milano. Ecco perchè bisogna insegnare alla popolazione a riconoscerne i sintomi. Bruciore o lesioni nel cavo orale, mal di gola, raucedine persistente, deglutizione dolorosa e fastidiosa, ma anche naso chiuso o che sanguina da una narice rappresentano tutti campanelli d'allarme che, se persistono da almeno tre settimane, richiedono l'aiuto di un medico specialista".

• ALCOL E FUMO, PRINCIPALI FATTORI DI RISCHIO

Circa 3 tumori testa-collo su 4 sono causati dal tabacco e dall'alcool. Le persone che usano sia alcool sia tabacco rischiano maggiormente di sviluppare questi tumori rispetto a chi è esposto ad uno solo di questi fattori di rischio. C'è molto da fare, quindi, anche in termini di prevenzione, soprattutto tra i giovani: "Chi fuma - conferma Licitra - corre un rischio 15 volte maggiore di sviluppare un tumore della testa e del collo rispetto a un non fumatore, rischio che aumenta ulteriormente se si aggiunge anche il consumo di alcol. Ad aumentare la possibilità di sviluppare un tumore della testa e del collo, inoltre, sono anche le infezioni da tipi cancerogeni di Papilloma Virus umano, soprattutto HPV 16, che si associano in particolare ai tumori dell'orofaringe (le tonsille o la base della lingua)".

• LA GESTIONE DEL TUMORE IN TEAM E CON LE ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI

Fondamentale per il trattamento dei tumori della testa e del collo è la gestione multidisciplinare di ogni singolo caso, con la partecipazione di professionisti delle diverse specialità. "Altrettanto fondamentale, poi, è il ruolo delle Associazioni – aggiunge **Maurizio Magnani**, Presidente Associazione Italiana Laringectomizzati (AILAR Onlus). Occorre, infatti, non solo fornire assistenza continuativa e supporto emotivo, ma anche informare ed educare l'opinione pubblica, attraverso l'organizzazione di momenti dedicati. In questa occasione la nostra Associazione, da sempre impegnata a dar voce ai bisogni dei pazienti, intende confermare la propria disponibilità a

collaborare con le Istituzioni per trovare soluzioni concrete”.

- **LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE**

Promossa in Europa dalla European Head and Neck Society (EHNS), la campagna intende aumentare la conoscenza dei tumori della testa e del collo attraverso l'educazione alla prevenzione, la guida al riconoscimento dei sintomi e l'invito a rivolgersi al medico per una diagnosi precoce. In occasione della campagna di sensibilizzazione “Tieni la testa sul collo”, realizzata con il contributo non condizionante di Merck, oltre venti Centri di tutta Italia apriranno le porte al pubblico per offrire la possibilità di ricevere informazioni, effettuare un eventuale colloquio con uno specialista e, se necessario, sottoporsi ad una visita di controllo gratuita.

- **‘TIENI LA TESTA SUL COLLO’**

Il 15 settembre AIOCC sarà, inoltre, presente nelle piazze italiane con l'esposizione di alcune opere di illustri pittori come Vincent Van Gogh e Jan Vermeer che verranno riprodotte senza testa (e senza collo) per rimarcare l'importanza della prevenzione in questo tipo di tumori e consentire ai passanti di supportare la campagna, con uno scatto da condividere sui propri profili social, utilizzando l'hashtag #tienilatestasulcollo. Sul sito [“Make sense campaign”](#) è possibile consultare l'elenco delle varie iniziative organizzate nelle piazze italiane. Presentando oggi la campagna, la Senatrice Maria Rizzotti, membro della 12a Commissione Permanente Igiene e Sanità del Senato della Repubblica, ha annunciato che presenterà alle due Camere una mozione che coinvolgerà tutte le forze politiche del Parlamento, volta ad impegnare il Governo su questo tema.

Tags

Argomenti: [tumori testa-collo](#) [alcol](#) [fumo](#)

Protagonisti: [Maria Rizzotti](#) [Lisa Licitra](#) [Maurizio Magnani](#)